

## **SITE PARA VENDAS DE PRODUTOS AGROECOLÓGICOS PARA UM SÍTIO**

**Anderson Pereira de Lima<sup>1</sup>, Luciano de Castro Augusto<sup>2</sup>, Giovani Dias Santine<sup>3</sup>, Eduardo Rodrigues<sup>4</sup>, José Benedito Leandro<sup>5</sup>, Marcos Antônio Nagao<sup>6</sup>**

<sup>1</sup>Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu, FATEC, e-mail: andersonlimaa0664@gmail.com

<sup>2</sup>Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu, FATEC, e-mail: luciano.acastro@outlook.com

<sup>3</sup>Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu, FATEC, e-mail: gdsantine@hotmail.com

<sup>4</sup>Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu, FATEC, e-mail: edu\_ardrigues@yahoo.com.br

<sup>5</sup>Prof. da Fatec Botucatu e UNIFSP de Avaré, graduando em ADS, e-mail: profjbleandro@gmail.com

<sup>6</sup>Professor de Ensino Superior Pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu, e-mail: marco.nagao@fatec.sp.gov.br

### **Resumo**

O sítio Jaribara trabalha com o cultivo e comercialização de produtos agroecológicos, como frutas, verduras, legumes, temperos, raízes e PANCs efetuando as vendas através do facebook, Instagram e meios telefônicos. Estão procurando alcançar um público maior para oferecer seus produtos e disponibilizar um ambiente virtual mais específico e adequado, para todos os seus clientes. Sabemos que atualmente as redes sociais são um veículo de divulgação muito importante para as empresas, mas interligado a elas não se pode esquecer que é essencial um portal que represente e leve de maneira mais formal a imagem das empresas. A proposta sugerida para ampliar o alcance de novos clientes e oferecer serviços mais práticos e ágeis, foi o desenvolvimento de um site. O presente trabalho visa apresentar as contribuições iniciais do desenvolvimento de um site responsivo a ser disponibilizado às produtoras rurais. O mesmo terá em sua interface áreas específicas, com todos os produtos disponíveis no sítio Jaribara. Para o desenvolvimento utilizaremos o software Bootstrap na construção da interface do sistema e também o software MySQL, para armazenar o banco de dados da aplicação, fazendo também o uso do PHPAdmim. A compreensão da língua inglesa na parte inicial e decorrente do projeto está sendo de grande importância, mesmo que utilizada em seu nível básico; pois na elaboração da interface e principalmente na codificação do banco de dados; o uso do inglês é essencial. Para Nascimento, Silva e Santos (2009, p. 16), através das ações do marketing, empresas do mundo inteiro aderiram a este comércio virtual e cada vez mais e mais pessoas obtiveram acesso tanto a computadores como a conectividade com rede mundial, a internet. Foram essas ações e outras variáveis que fizeram com que o e-commerce chegasse onde chegou e conquistasse cada vez mais clientes no mundo inteiro. Segundo Santos (2017, p. 5) o e-commerce já faz parte do cotidiano das pessoas, é uma ferramenta bastante utilizada na modernidade. Fácil acesso, economia de tempo e custos acabam tornando este instrumento de compra uma boa oportunidade para quem deseja ou precisa adquirir algo. Nakamura (2011, p. 10) afirma que o comércio eletrônico já é uma realidade para muitas empresas nacionais e internacionais. Grandes possibilidades de realizar compras, pesquisar preços, conhecer as características dos produtos oferecidos, realizarem serviços bancários entre outros benefícios proporcionados, realizar tudo isso sem sair de casa ou da empresa e a qualquer hora do dia, é o grande responsável pelo crescimento desse segmento. Afirma Carvalho (2015, p. 15) que uma das formas de avaliar a competitividade das empresas é sua agilidade quanto ao suprir as necessidades do cliente (abordagem, atendimento, o preço e entrega) isso é fundamental para gerar confiabilidade e prestígio. Conclui-se que o desenvolvimento de sites para pequenos

produtores é uma contribuição importante que o curso de ADS pode oferecer para o sucesso de empreendimentos familiares como parte da responsabilidade social e compromisso com a extensão universitária.

Palavras-Chave: Desenvolvimento web. E-commerce Marketing. Responsabilidade Social.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARVALHO, Eduardo Costa. **Sistema de gerenciamento de estoque e vendas para loja de materiais de construção** / Assis, SP, 2015. 67 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Análise e Desenvolvimento de Sistemas) Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, Assis, 2015. Disponível em: <<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/arqTccs/1311320353.pdf>> Acesso em: 05 set. 2019.

NAKAMURA, André Massami. **Comércio Eletrônico: Riscos nas Compras Pela Internet** / São Paulo, 2011. 56 f. Monografia do Curso de Tecnólogo em Processamento de Dados da Faculdade de Tecnologia de São Paulo, São Paulo, 2011. Disponível em: <<http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0027.pdf>> Acesso em: 05 set. 2019.

NASCIMENTO, André Ribeiro do; SILVA, Bruna Ferreira da; SANTOS, Gisele Gomes dos. **E-commerce: O Melhor Caminho no Mercado Atual** / Marília, SP: [s.n.], 2009. 70 f. Trabalho de Curso (Bacharelado em Administração - Marketing) Centro Universitário Eurípides de Marília, Fundação de Ensino “Eurípides Soares da Rocha”, Marília, 2009. Disponível em: <<https://aberto.univem.edu.br/bitstream/handle/11077/496/E-commerce:%20O%20Melhor%20Caminho%20no%20Mercado%20Atual.pdf?sequence=1>> Acesso em: 01 set. 2019.

SANTOS, Natan Bizzi dos. **Marketing Digital e o E-Commerce: Um Estudo de Caso em uma Loja Virtual de Auto Peças**. 2017. 71 páginas. Monografia do Curso de Administração de Empresas da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, Santa Catarina, 2017. Disponível em: <<http://repositorio.unesc.net/bitstream/1/5635/1/NATAN%20BIZZI%20DOS%20SANTOS.pdf>> Acesso em: 05 set. 2019.