

LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO: ESTUDO DE CASO EM UMA CONFEITARIA DE LENÇÓIS PAULISTA

Eliamara Cândido¹, Gabriela Lima Agassi², Milena Cordeiro Lopes³, Vitoria Regina Bezerra⁴,
Washington Luiz Tomaz⁵

¹Técnico em Logística da Etec Cidade do Livro, e-mail: eliamara-candido@hotmail.com

²Técnico em Logística da Etec Cidade do Livro, e-mail: gabrielaagassi@hotmail.com

³Técnico em Logística da Etec Cidade do Livro, e-mail: milenacordeirolopes01@gmail.com

⁴Técnico em Logística da Etec Cidade do Livro, e-mail: vivi_abade@hotmail.com

⁵Especialista em Comunicação pela UNESP/Bauru, e-mail: wltomaz18@gmail.com

RESUMO: A logística de distribuição tem como embasamento a mitigação de avarias para melhor atender e suprir as necessidades dos clientes, tendo como foco o investimento em estruturas organizacionais, equipamentos e elevada tecnologia de informação /rastreamento, de tal maneira que atinja um equilíbrio em relação a minimização dos custos e a obtenção de níveis de serviços adequados, oferecendo prazo e qualidade eficazes na entrega dos produtos aos clientes, resultando em sua satisfação (CAMPOS; BRASIL, 2013). A logística de distribuição tem a função de conceder a quantidade de mercadorias certa, no tempo e lugar certo (RUSSO, 2016). Nela deve haver uma evolução de otimização de processos constantes, visando sempre a maior lucratividade e melhoria dos procedimentos. Para que ela funcione é indispensável um planejamento regrado, tendo uma atenção especial, pois é a partir do plano de ação que ela se inicia e assim alcance seu objetivo e seu ponto chave: a pontualidade das entregas, ocasionando o contentamento do cliente final com a acirrada competitividade, as empresas despertaram e começaram a ver a logística de distribuição como uma ferramenta necessária para o desenvolvimento do negócio (VINCI FILHO, 2015). Nesta percepção, a logística engloba todos os setores empresariais inclusive o alimentício, salientando a consideração dos fatores de que alguns casos acabam se tornando desafios, tais como: escolha correta da embalagem, conferência, manuseio e distribuição, com o foco na qualidade dos produtos e principalmente pelos mesmos serem classificados, na maioria das vezes, como mercadorias com alta fragilidade. Por esta razão o objetivo deste trabalho é compreender o processo logístico de distribuição em confeitarias localizadas no município de Lençóis Paulista/SP. Em prol deste objetivo, esta pesquisa adotará como procedimento metodológico o estudo de caso de Yin, para verificação das dificuldades que uma microempresa tem em seus processos de distribuição. A princípio é possível considerar que as mercadorias devem ter uma atenção maior no quesito embalagem, na qual a escolha da mesma seja condizente de

acordo com o produto e sua respectiva movimentação, refletindo em menores impactos e minimização de danos. E com isso, a logística de distribuição tem muito a contribuir para que a prestação de serviço de uma empresa, neste estudo, uma confeitaria, possa na conjuntura atender o seu cliente de maneira efetiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMPOS, L. F. R.; BRASIL, C. V. M. **Logística: teia de relações**. Inter saberes, 2013.

RUSSO, C. P.. **Armazenagem, controle e distribuição**. Inter Saberes, 2016.

VINCI FILHO, O. Entenda como funciona a logística de distribuição. 2015. Disponível em: <<https://osmarvincifilho.com.br/blog/entenda-como-funciona-a-logistica-de-distribuicao/>>. Acesso em 23 Set. 2019.