

## A INFLUÊNCIA DAS CORES NA CRIAÇÃO DE UM SITE FEMININO

Ana M. M. de Oliveira<sup>1</sup>, Edilene de F. Vetorato<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Tecnóloga em Informática para Negócios - Fatec, Botucatu. E-mail: anemagrioliver@gmail.com.

<sup>2</sup>Tecnóloga em Informática para Negócios - Fatec, Botucatu. E-mail: edilenefv@gmail.com.

**RESUMO:** Este trabalho tem por objetivo mostrar a importância de escolher as cores ideais e o posicionamento correto do layout para o desenvolvimento de um site, aplicando esse conceito na criação de um site específico, que visa dialogar com conteúdo de qualidade e abordar temas do dia a dia do universo feminino. As cores são muito relevantes, pois motivam a navegação e o tempo de permanência do usuário no site, assim como um layout que impulsiona esta navegação. Por isso é necessário aprimorar o design para melhorar a comunicação com as pessoas que visitam o site. Muitas cores ou a falta de harmonia entre elas podem causar desconforto e assim desconcentrar o usuário. Segundo Golding e White (1997), não se pode controlar exatamente as cores porque cada pessoa as vê de forma diferente, dependendo da configuração do sistema utilizado ou do monitor e navegadores da *web*, por exemplo. Até mesmo as condições do ambiente de trabalho ou das roupas que são usadas podem interferir na projeção e visualização da cor. Por essa razão, um layout bem estruturado, que chame a atenção, e que cause a impressão desejada logo à primeira vista, pode ser um elemento de vantagem competitiva entre sites concorrentes. Através do desenvolvimento do site, buscou-se elucidar a importância que as cores têm sobre todos nós, cada uma com sua singularidade. Como um site não possui apenas uma cor é importante ressaltar que existem combinações harmoniosas e desastrosas, lembrando que o segmento do site e o público que se deseja atingir devem ser avaliados antes de escolher a cor que se destacará no site. Verificar as tendências e o senso comum, por exemplo, utilizar cores claras na maior parte do site, reservando as cores escuras para detalhes e parte escrita, agradará mais o usuário do que o contrário e pode contribuir positivamente no início da criação do *layout*. Pode-se citar como exemplos de cores que combinam entre si: azul e amarelo, verde e branco, azul e cinza, preto e cinza, azul e laranja, bege e branco, pois já foram utilizadas com sucesso, mas há algumas que não agradam mesmo variando os tons são: verde e amarelo, laranja e vermelho, amarelo e vermelho e branco e amarelo (NIELSEN; LORANGER, 2007). No site em específico, é utilizando os programas Sublime Text e Photoshop, e como o segmento do site deve ser a primeira coisa a se levar em conta na hora da



escolha das cores, para o site objeto da análise do trabalho foram escolhidos tons de laranja e cinza com o fundo branco, optando por passar a ideia de dinamismo, alegria, elegância e seriedade. A fim de que um site tenha sucesso, é necessário que se explore ao máximo o uso das cores, pois a tamanha expressividade das cores torna-se um transmissor de ideias poderoso (FREITAS, 2007).

## REFERÊNCIAS

FREITAS, A. K. M. **Psicodinâmica Das Cores Em Comunicação**, 2007. Disponível em: <[http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Cor/psicodinamica\\_das\\_cores\\_em\\_comunicacao.pdf](http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Cor/psicodinamica_das_cores_em_comunicacao.pdf)> Acesso em 07 set. 2015.

GOLDING, M.; WHITE, D. **Pantone Web Color Resource Kit - Guia de Cores para Web Designers**. São Paulo: Quark, 1997.

NIELSEN, J; LORANGER, H. **Usabilidade na Web: Projetando Websites com Qualidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=5hhFqx9TMtYC&pg=PA241&dq=combina%C3%A7%C3%B5es+de+cores&hl=pt-BR&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMI0IXSjrm6xwIVxoOQCh1lk5v#v=onepage&q&f=false>> Acesso em: 10 set. 2015